

ANEXO I - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E REDAÇÃO (2/2)

TÍTULO: O papel do conhecimento e da transparência na participação cidadã

- 1 No contexto social contemporâneo, a cidadania - compreendida como o exercício
- 2 pleno de direitos e deveres - enfrenta vários obstáculos no Brasil. Entre eles destacam-
- 3 -se a desinformação (fruto, em parte, da falta de interesse) por parte da população, que
- 4 compromete a consciência política e a persistência da corrupção nas esferas públicas,
- 5 fatores que enfraquecem o engajamento coletivo e impedem a consolidação de uma
- 6 sociedade democrática e participativa.
- 7 Em primeira análise, a desinformação social e política constitui um grave entrave para
- 8 a prática da cidadania. Em um cenário marcado pela disseminação de fake news e pela
- 9 ausência de uma educação cívica efetiva, muitos formam opiniões baseadas em informa-
- 10 ções distorcidas e manipuladas. Segundo Paulo Freire, "a educação deve libertar o indi-
- 11 viduo pela consciência de sua realidade", evidenciando que o conhecimento é essencial
- 12 para a atuação social. Assim, a falta de informação confiável e o baixo engajamento ao
- 13 ativismo político afastam a população de processos democráticos.
- 14 Ademais, a corrupção agrava a problemática ao enfraquecer a confiança popular. Escândalos
- 15 como os revelados pela operação Lava Jato mostram como o interesse pessoal de agentes
- 16 públicos prejudica o bem comum e impedem o bom funcionamento dos serviços governamen-
- 17 tais. Sobre isso, cabe acrescentar que mesmo que existam ações educacionais relevantes -
- 18 como o Parlamento Jovem - a questão está tão entrelaçada que tornou-se cultural a des-
- 19 crença e as críticas à administração pública, o que pode levar ao desinteresse e até a repul-
- 20 sa por parte da população. Quando o cidadão percebe o desvio de recursos que deveriam
- 21 garantir seus direitos, sente-se impotente diante das instituições, perpetuando a apatia social.
- 22 Portanto, o Ministério da Educação, em parceria com meios de comunicação, deve prome-
- 23 ver, de forma imparcial, programas de informação política e midiática, afim de combater
- 24 a desinformação e incentivar o senso crítico da população. Paralelamente, os órgãos
- 25 de controle público devem ampliar projetos de monitoramento e transparência
- 26 nas gestões municipais, como os realizados pelo Observatório Social, com a par-
- 27 ticipação de voluntários e estudantes. Assim, será possível reduzir a corrupção
- 28 e ampliar o engajamento social, contribuindo com o pleno exercício da
- 29 cidadania.

30